

# Kosmetyki profesjonalne i konsumenckie

Tworzenie kosmetyków, które zadowolą jak najszerszą grupę konsumentów, dając przy tym jak najwyższe zyski firmie, to nieustanne zadanie technologów tworzących receptury. Jakie powinny być te kosmetyki? Czy sięgając po kosmetyk w drogerii konsument może porównać go z kosmetykiem sprzedawanym w gabinecie kosmetycznym?



**Marta Majszyk-Świątek**  
kosmetolog

Rozpocząć należy od definicji kosmetyku, którą jasno określa Rozporządzenie WE 1223/2009. To na nim opiera się produkcja, od momentu wyboru surowca, poprzez wykonanie receptury, badań i przygotowanie produktu gotowego, który ma trafić na rynek. W wymienionym dokumencie kosmetyk definiowany jest jako produkt pielęgnacyjny, który nie może posiadać właściwości leczniczych. Tym samym, zgodnie z definicją, kosmetyk powinien działać w obrębie naskórka, gdyż przedostając się dalej do warstw, w których znajdują się naczynia krwionośne, może przez nie przenikać, tym samym przecząc definicji. Wszystkie kosmetyki produkowane na terenie Unii Europejskiej muszą być zgodne z Rozporządzeniem 1223/2009. W rozporządzeniu nie zawarto odrębnych definicji czy wytycznych dla kosmetyków dostępnych w sklepach i drogeriach, odróżniających je od kosmetyków przeznaczonych do użytku profesjonalnego. Wielu konsumentów myśli, że kosmetyki stosowane w gabinetach kosmetycznych to zupełnie inne produkty niż te dostępne w drogeriach. Czy to prawda? Odpowiedź brzmi: i tak, i nie.

## Kosmetyki profesjonalne

Kosmetyki profesjonalne wyróżniają się tym, że zwykle mają wyższe (dozwolone) stężenie składników aktywnych. Podczas tworzenia brane są pod uwagę całe linie zabiegowe, składające się często z kilku produktów, a także możliwość użycia urządzeń kosmetycznych poprawiających przenikanie. Przykładowa linia zabiegowa może opierać się na produkcie do demakijażu, produkcie złuszczającym, serum bądź kremie z wysoką zawartością składników aktywnych oraz masce. We wszystkich tych kosmetykach stosuje się wtedy te same składniki aktywne jakimi mogą być witaminy, wybrane kompleksy roślinne czy chociażby surowce pochodzenia mineralnego. Na tej podstawie układane są poszczególne procedury zabiegowe, do wykonania których zobligowani są kosmetolodzy. Odpowiadają one za określone efekty na skórze. Wyższa zawartość składników aktywnych w masie przekłada się na wyższą cenę produktu. Z tego względu kosmetyki profesjonalne są zwykle dużo droższe od drogerijnych. Dodatkowo w kosmetykach dostępnych tylko u kosmetologów często wykorzystuje się różnego rodzaju surowce posiadające patenty, czy wymagające szeregu dodatkowych badań. Skumulowanie surowców aktywnych może powodować określone reakcje na skórze, np. złuszczenie naskórka. Kosmetolodzy zostają przeszkoleni, jak korzystać z takich produktów jako odrębnych preparatów i jak w całej stosowanej w gabinecie linii zabiegowej, jakie reakcje niepożądane mogą się pojawić i jak im zapobiegać. Bardzo często producenci, przygotowując materiały informacyjne, umieszczają w nich wiele zaleceń na temat wskazań i przeciwwskazań służących całej linii kosmetycznej.



## Kosmetyki drogeryjne

W przypadku produktów drogeryjnych kumulacja składników aktywnych jest niższa, dzięki temu są one zdecydowanie tańsze niż analogiczne kosmetyki profesjonalne. Oczywiście nie należy myśleć, że im droższy produkt, tym na pewno będzie lepszy, ponieważ za ceny ogólnodostępnych kosmetyków odpowiada wiele pobocznych. Konsumenci często odnoszą się do ceny, co nie zawsze jest adekwatne do efektów stosowania danego produktu.

Na rynku trendy związane ze stosowaniem lub ograniczaniem stosowania niektórych surowców są bardzo dynamiczne. Niestety, w internecie spotyka się bardzo wiele błędnych i nieopartych żadnymi wiarygodnymi źródłami informacji o konkretnych surowcach, które później są niesłusznie piętnowane. Do takiej grupy należą chociażby parabeny, które przez wielu klientów uważane są za wręcz śmiertelne, a tak naprawdę stanowią grupę najlepiej przebadanych i najbezpieczniejszych konserwantów w procesie produkcyjnym. Technolodzy, śledząc trendy, muszą odnieść się i zastosować takie składniki, aby konsumenci chętnie wybierali dany produkt kosmetyczny, mimo że obok stoi kilka lub kilkanaście podobnych. Dotyczy to bardzo mocno produktów z deklaracją o tym, że są naturalne. Warto zaznaczyć, że w prawie nie ma definicji kosmetyku naturalnego, więc producenci interpretują to pojęcie na swój własny sposób i dość dowolnie.

Konsumenci są bardzo wyczuleni na różnorakie deklaracje marketingowe. Idealnie byłoby, gdyby kosmetyk działał na wszystkie problemy skórne i był w przystępnej cenie. Niestety, nie da się stworzyć kosmetyku, który będzie odpowiedni do każdego typu cery i na każdy defekt skórny. Nie można również oczekiwać, że kosmetyki zastąpią nam zdrową dietę, aktywność fizyczną czy zabiegi z zakresu kosmetyki lub medycyny estetycznej. ■



**THETA**<sup>®</sup>

**e-akademia**

**SKOLENIE ONLINE**

## **Przewóz w sztukach przesyłki materiałów ciekłych zapalnych, zagrażających środowisku oraz aerozoli w transporcie drogowym (ADR) i morskim (IMDG)**

### **CEL:**

Celem szkolenia jest zdobycie przez uczestników wiedzy z zakresu wymagań prawnych dotyczących nadania do przewozu produktów klasyfikowanych jako niebezpieczne w przewozie. Przedmiotowe szkolenie poprowadzi doradca ds. bezpieczeństwa w zakresie przewozu towarów niebezpiecznych (doradca DGSA), praktyk, który przedstawi niezbędną wiedzę dla przedsiębiorstw produkujących, przewożących bądź nadających do przewozu materiały klasyfikowane jako niebezpieczne w transporcie zarówno drogą lądową (ADR) jak i drogą morską (IMDG). Omówione zostaną szczegółowo obowiązki przedsiębiorców dotyczące dokumentacji, oznakowania sztuk przesyłki, obowiązkowych szkoleń osób zaangażowanych w przewóz.

### **DO KOGO KIERUJEMY SZKOLENIE:**

Na szkolenie zapraszamy przedstawicieli firm i osoby fizyczne zajmujące się produkcją, importem, dystrybucją produktów klasyfikowanych jako niebezpieczne w transporcie tj. materiały ciekłe zapalne, zagrażające środowisku oraz aerozoli. Szkolenie stanowi kompendium wiedzy na temat wymagań jakie stawiają przepisy prawa przy przewozie produktów w opakowaniach zarówno drogą lądową (ADR) jak i morską (IMDG).

*our knowledge, your success*

Dołącz do e-akademii  
[www.e-akademia-theta.pl](http://www.e-akademia-theta.pl)